

MATRIZ CURRICULAR DESIGN GRÁFICO 2021

CICLO A	
MATÉRIA	CARGA HORARIA
HISTÓRIA DA ARTE	80
ESTÉTICA	40
TEORIA DA COR E DA FORMA	40
METODOLOGIA DE DESIGN	40
EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	40
ECO DESIGN	40
CULTURA, ÉTICA E ETNIA	40
ERGONOMIA (USABILIDADE / ACESSIBILIDADE)	40
TOTAL	400

CICLO B	
MATÉRIA	CARGA HORARIA
REPRESENTAÇÃO TÉCNICA	40
DESENHO E PERSPECTIVA LIVRE	80
NÚCLEO IMAGEM DIGITAL (PHOTOSHOP/ ILLUSTRATOR)	80
NÚCLEO EDIÇÃO (IN DESIGN)	80
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA DESIGN	40
DIREITO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL	40
TOTAL	400

CICLO C	
MATÉRIA	CARGA HORARIA
FOTOGRAFIA	40
DESIGN NA REDE SOCIAL	40
CENOGRAFIA	40
PROCESSO CRIATIVO	40
DESIGN DE EMBALAGEM	40
TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO	80
DESIGN DIGITAL (SITE)	80
TOTAL	400

CICLO D	
MATÉRIA	CARGA HORARIA
PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA	80
TIPOGRAFIA	40
PRÁTICA PROJETUAL	80
DESIGN DE IDENTIDADE E SINALIZAÇÃO	80
DESIGN EDITORIAL	40
MOTION GRAPHIC	80
COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA	40
PROJETO INTEGRADO	40
TOTAL	400